**Задание для группы 1**

Фирма по производству кроссовок столкнулась с воровством на производстве.

Компания «Creative» по заказу данной фирмы должна продумать **как можно больше** способов кражи кроссовок, чтобы фирма могла их предотвратить.

1. Придумайте и запишите как можно больше способов кражи кроссовок с производства (на выполнение задания отводится 5 минут).
2. Передайте свою работу на проверку группе №3

3. Оцените работу группы №2 по следующим критериям. Посчитайте общее количество набранных баллов (время выполнения – 3 минуты).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Содержание критерия** | **Баллы** |
| Продуктивность | Количество разных идей | **1 балл**  за каждую идею |
| Гибкость | Количество групп идей  (в одну группу помещают сходные идеи ) | **3 балла**  за каждую группу идей |
| Оригинальность | Количество идей, содержащих своеобразные, необычные подходы к проблеме нестандартное употребление элементов, оригинальную структуру ответа | **5 баллов**  за каждую оригинальную идею |

**Внимание!** Оцениваются только осмысленные, реалистичные идеи, имеющие непосредственное отношение к заданию!

**Задание для группы 2**

Фирма по производству кроссовок столкнулась с воровством на производстве.

Компания «Creative» по заказу данной фирмы должна продумать **как можно больше** способов кражи кроссовок, чтобы фирма могла их предотвратить.

1. Придумайте и запишите как можно больше способов кражи кроссовок с производства (на выполнение задания отводится 5 минут).
2. Передайте свою работу на проверку группе №1

3. Оцените работу группы №3 по следующим критериям. Посчитайте общее количество набранных баллов (время выполнения – 3 минуты).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Содержание критерия** | **Баллы** |
| Продуктивность | Количество разных идей | **1 балл**  за каждую идею |
| Гибкость | Количество групп идей  (в одну группу помещают сходные идеи ) | **3 балла**  за каждую группу идей |
| Оригинальность | Количество идей, содержащих своеобразные, необычные подходы к проблеме нестандартное употребление элементов, оригинальную структуру ответа | **5 баллов**  за каждую оригинальную идею |

**Внимание!** Оцениваются только осмысленные, реалистичные идеи, имеющие непосредственное отношение к заданию!

**Задание для группы 3**

Фирма по производству кроссовок столкнулась с воровством на производстве.

Компания «Creative» по заказу данной фирмы должна продумать **как можно больше** способов кражи кроссовок, чтобы фирма могла их предотвратить.

1. Придумайте и запишите как можно больше способов кражи кроссовок с производства (на выполнение задания отводится 5 минут).

2. Передайте свою работу на проверку группе №2

3.Оцените работу группы №1 по следующим критериям. Посчитайте общее количество набранных баллов (время выполнения – 3 минуты).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Содержание критерия** | **Баллы** |
| Продуктивность | Количество разных идей | **1 балл**  за каждую идею |
| Гибкость | Количество групп идей  (в одну группу помещают сходные идеи ) | **3 балла**  за каждую группу идей |
| Оригинальность | Количество идей, содержащих своеобразные, необычные подходы к проблеме нестандартное употребление элементов, оригинальную структуру ответа | **5 баллов**  за каждую оригинальную идею |

**Внимание!** Оцениваются только осмысленные, реалистичные идеи, имеющие непосредственное отношение к заданию!

**Задание для группы 2**

Рекламу правой и левой палочек «Твикс» видели все. Фирма по их производству отметила тот факт, что стандартная подача данного продукта уже надоела покупателям.   
 Компании «Creative» предстоит придумать **все возможные способы** производства палочек так, чтобы они выглядели иначе с точки зрения геометрии.

1. Придумайте и **изобразите** все возможные способы деления на одинаковые палочки так, чтобы они не были похожи на обычные палочки «Твикс».

2. Оцените свою работу по следующим критериям. Посчитайте общее количество баллов.

На выполнение заданий отводится 8 минут.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Содержание критерия** | **Баллы** |
| Продуктивность | Количество разных идей | **1 баллу**  за каждую идею |
| Гибкость | Количество групп идей  (в одну группу помещают сходные идеи ) | **3 балла**  за каждую группу идей |
| Оригинальность | Количество идей, содержащих своеобразные, необычные подходы к проблеме нестандартное употребление элементов, оригинальную структуру ответа | **5 баллов**  за каждую оригинальную идею |

**Внимание!** Оцениваются только осмысленные, реалистичные идеи, имеющие непосредственное отношение к заданию!